

SCHRIJVEN MAGAZINE EN SCHRIJVEN ONLINE



MEDIAKAART | 2020



Alle informatie over
Schrijven Magazine en
Schrijven Online



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

SCHRIJVEN MAGAZINE

Schrijven Magazine is een tijdschrift vol inspiratie. De redactie besteedt aandacht aan alle aspecten van het schrijven. Van het opzetten van een verhaal of een gedicht, het vinden van een uitgever of agent en het vermarkten van een boek, tot de lifestyle die bij schrijven hoort, de keuzes die schrijvers maken. Bijvoorbeeld: schrijf ik voor mezelf en een kleine kring van familie en vrienden, of wil ik worden uitgegeven; hoe combineer ik schrijven met een voltijds baan en/of een gezin.

WWW.SCHRIJVENONLINE.ORG

Volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau schrijven 1 miljoen Nederlanders in hun vrije tijd gedichten, verhalen, essays, columns of strips, de meesten van hen zijn zeer actief op het internet. Een groot deel van deze mensen komt terecht bij Schrijven Online.

ONZE LEZERS

Van de lezers van Schrijven Magazine is 75% vrouw, tussen de 30 en 75 jaar oud. Creativiteit, taal en boeken (in alle denkbare genres) spelen een belangrijke rol in haar leven. Ze volgt serieuze schrijfopleidingen en/of -cursussen en is geïnteresseerd in schrijfportraits in binnen- en buitenland.

UW DOELGROEP

Bezoekers van Schrijven Online hebben een brede culturele interesse en een groot maatschappelijk bewustzijn en reizen graag. De meesten zijn veellezers. Niet alleen van schrijfhandboeken, maar ook van spannende boeken, chicklits, literatuur en non-fictie. Veel bezoekers geven aan dat ze regelmatig tijdschriften (van vrouwenbladen tot opiniebladen) aanschaffen.

BEREIK

Schrijven Magazine verschijnt in een oplage van 9.000 exemplaren. Schrijven Magazine heeft 6.000 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via controlled circulation en losse verkoop in de kiosk.

Met 150.000 unieke bezoekers per maand is Schrijven Online veruit de grootste schrijfcommunity in het Nederlandse taalgebied. Schrijven Online biedt nieuws, tips, trucs, antwoorden op schrijfvragen, adressen, een schrijfagenda en heeft een zeer actief forum. Daarnaast kunnen bezoekers workshops volgen en schrijfboeken kopen. Actieve leden maken gebruik van het betaalde Plusgedeelte, waar ze extra oefeningen vinden en korting krijgen op cursussen en boeken. 18.000 nieuwsbriefabonnees.



PRINT

Verschijnt
per jaar

6 x

Drukoplage

9.000

Abonnees

6.000

ONLINE

Unieke
bezoekers

150.000

Nieuwsbrief
abonnees

18.000

Facebook
likes

12.000

| | |
|--------------------------------|--|
| Titel | Schrijven Magazine |
| Uitgave van | Virtùmedia B.V., Postbus 595, 3700 AN Zeist |
| Hoofdredacteur | Frank Noë |
| Verschijningsfrequentie | 6 x per jaar |
| Abonnementprijs | € 40,50 per jaar |

ADVERTENTIEFORMATEN-PRIJZEN (b x h in mm)

| Formaat | b x h in mm | Tarief |
|------------------|-------------|---------|
| 1/1 pag. staand | 210 x 280 * | € 750,- |
| 1/2 pag. liggend | 180 x 120 | € 450,- |
| 1/2 pag. staand | 85 x 250 | € 450,- |
| 1/4 pag. staand | 85 x 120 | € 300,- |
| 1/8 pag. liggend | 87 x 56 | € 200,- |

* 5 mm afloop noodzakelijk. Alle prijzen zijn exclusief BTW

AANVULLENDE TARIEVEN

Tarieven voor specials, bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

| | |
|---------------------------|------|
| Pagina IV omslag | +50% |
| Voorkeursplaatsing | +25% |

TECHNISCHE GEGEVENS

| | |
|--------------------|---|
| Drukprocédé | offset |
| Papiersoort | <i>Binnenwerk</i> 100 grms hv halfmat MC <i>Cover</i> 100 grms hv halfmat MC |
| Bladspiegel | 210 x 280 mm |
| Zetspiegel | 180 x 245 mm |

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 dpi). Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar traffic@virtumedia.nl.

VERSCHIJNINGSDATA 2020

| Nummer | Verschijningsdatum | Aanleverdatum |
|--------|--------------------|---------------|
| 1 | 14 februari | 17 januari |
| 2 | 03 april | 06 maart |
| 3 | 05 juni | 07 mei |
| 4 | 07 augustus | 10 juli |
| 5 | 02 oktober | 04 september |
| 6 | 04 december | 06 november |

CONTACT

Klaartje Grol
T 030 - 3072248
E kgrol@virtumedia.nl

Paul Revier
T 030 - 2027426
E previer@virtumedia.nl

Schrijven Magazine is onderdeel van:
 Uitgeverij Virtùmedia
 Postbus 595
 3700 AN Zeist

KENNISMAKINGSAANBOD (redactioneel en commercieel)

Halve full colour pagina met (eventueel) een mini interview. Daaropvolgend 4x een visitekaartje én 1 x een bericht in onze nieuwsbrief t.w.v. €350,-. Mediawaarde € 1.600,-. U betaalt eenmalig slechts € 750,- exclusief btw.

Uitgave van Virtùmedia B.V.
Webredacteur Maaïke Gunging
Unieke bezoekers per maand 150.000
E-mailnieuwsbrief 18.000 abonnees

BANNERS

| Soort | b x h in pixels | Tarief * |
|-------------|--|-------------------|
| Button | 300 x 90 <i>(max. grootte 30 KB)</i> | €350,- per maand |
| Rectangle | 300 x 250 <i>(max. grootte 50 KB)</i> | € 500,- per maand |
| Leaderboard | 728 x 90 <i>(max. grootte 50 KB)</i> | € 950,- per maand |

* Alle prijzen zijn exclusief BTW

OVERIGE ADVERTENTIE MOGELIJKHEDEN

TIP
 Voor uw vermelding in de activiteitenagenda of op de pagina wedstrijden plaatsen wij een opvallend icoontje 'tip'. Daarmee trekt u direct de aandacht.
Prijs € 25,- per maand

TWITTER EN FACEBOOK
 Een Tweet over uw activiteit.
Prijs € 75,- per tweet of Facebook bericht

E-MAILNIEUWSBRIEF
 De e-mailnieuwsbrief van Schrijven Magazine verschijnt elke dinsdag. Voor een bericht in deze e-mailnieuwsbrief aanleveren:
 - Titel 8 woorden, tekst maximaal 60 woorden
 - Een rechtevrije liggende afbeelding van 550 x 160 pixels
Prijs € 350,- per plaatsing

AANLEVEREN MATERIAAL

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (geen flash). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner moet verwijzen. Wij hanteren een carrouselstelsel.
 De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Aanleveren materiaal 5 werkdagen voor publicatiedatum bij **traffic@virtumedia.nl** o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsingsperiode en url. Materiaal bij voorkeur als losse bijlage met de mail mee sturen.

CONTACT

Klaartje Grol **Paul Revier**
T 030 - 3072248 **T** 030 - 2027426
E kgrol@virtumedia.nl **E** previer@virtumedia.nl

SchrijvenOnline is onderdeel van:
 Uitgeverij Virtùmedia
 Postbus 595
 3700 AN Zeist



Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.
<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>

